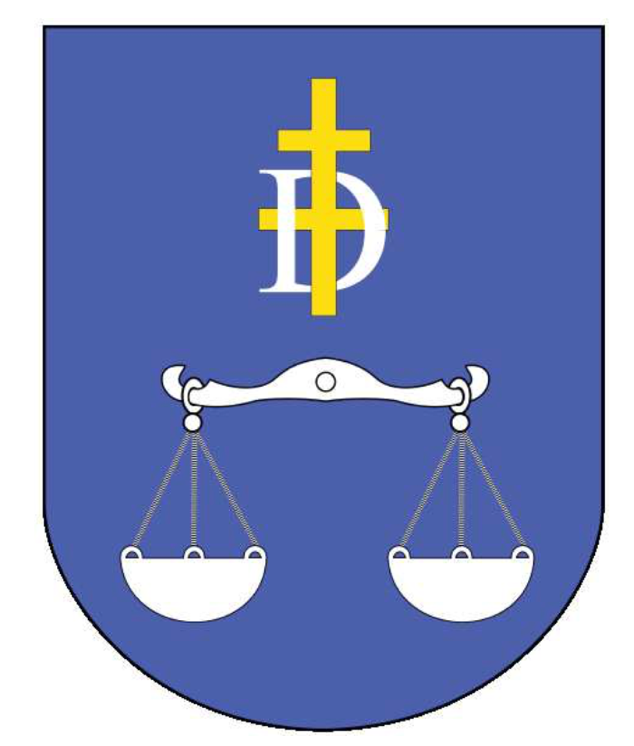
**PROGRAM ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI GMINY DALESZYCE**

**NA LATA 2021 – 2026**



**Daleszyce, grudzień 2020**

Spis treści

Wstęp3

1. Diagnoza przedsiębiorczości w gminie Daleszyce 6
   1. Charakterystyka podmiotów gospodarczych6
   2. Absorpcja środków unijnych7
   3. Rynek pracy7
   4. Instytucje otoczenia biznesu7
   5. Zagospodarowanie przestrzenne8
   6. Turystyka8
2. Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości w gminie Daleszyce- Analiza SWOT10
3. Cele programu13
4. Cele operacyjne i działania operacyjne oraz źródła ich finansowania25
   1. Cele operacyjne oraz działania i przedsięwzięcia je realizujące25
5. Główne źródła finansowania programu 31
6. Etapy i plan wdrażania programu 32
7. Korzyści ze współpracy pomiędzy samorządem terytorialnym a przedsiębiorcami 34
   1. Wyzwania strategiczne35
8. Ewaluacja i monitoring 40

**WSTĘP**

Przedsiębiorczość jest aktywnością społeczną, która zapewnia lokalnemu środowisku rozwój w wymiarze zarówno społecznym jak i finansowym, a z badań wynika, że obszary, na których działają aktywni gospodarczo mieszkańcy, charakteryzują się niższym bezrobociem, wyższymi dochodami budżetowym i skutecznie przyciągają inwestorów zewnętrznych.

Podstawowym założeniem Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Gminy Daleszyce na lata 2021-2026 jest pomoc mieszkańcom Gminy w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych i dostarczenie informacji wspierających decyzje z zakresu rozwoju przedsiębiorczości.

Z uwagi na charakterystykę Gminy Daleszyce, Program Rozwoju Przedsiębiorczości jest koncepcją systemowego wsparcia przedsiębiorczości lokalnej a podstawowym warunkiem jej rozwoju jest wzrost  różnorodności pozarolniczych funkcji gospodarczych, tj. usług, turystyki, mieszkalnictwa, leśnictwa, rzemiosła, produkcji i drobnej wytwórczości i innych.

Program Rozwoju Przedsiębiorczości jest ponadto opracowaniem wspierającym rozwój przedsiębiorczości rozumianej nie tylko jako zdolność do założenia i prowadzenia własnej firmy, lecz także jako zespół cech osobowych, takich jak: aktywność, wytrwałość, zapał do pracy, inicjatywa, kreatywność, zdolność do koncentracji, pewność siebie i wiara we własne siły, samodyscyplina, uczciwość, skłonność do wyważonego ryzyka oraz brania odpowiedzialności za siebie i innych oraz posiadana intuicja i umiejętności.

Program w swoich założeniach jest także spójny z dokumentami strategicznymi wyższego szczebla, w tym, m.in. ze Strategią Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego do roku 2030 oraz strategią Unii Europejskiej „Europa 2020”. W obydwu tych dokumentach promowana jest filozofia zakładająca konieczność koncentracji na obszarach tematycznych powiązanych z daną gospodarką. W wymiarze lokalnym oznacza to wykorzystywanie w większym stopniu  lokalnej specyfiki przyrodniczej i społeczno-gospodarczej, co będzie sprzyjało większej efektywności i różnorodności przedsiębiorstw działających na tych obszarach.

Program Rozwoju Przedsiębiorczości Gminy Daleszyce 2021-2026 jest dokumentem sektorowym o charakterze wykonawczym, formułującym szczegółowe i konkretne zadania realizacyjne będące rozwinięciem i dopełnieniem działań wytyczonych w Strategii Rozwoju Gminy.

Program Rozwoju Przedsiębiorczości Gminy Daleszyce na lata 2021 – 2026 jest działaniem mającym na celu stymulowanie rozwoju społeczno - gospodarczego gminy.

Projekt Rozwoju Przedsiębiorczości w gminie Daleszyce swoim zakresem obejmuje działania zmierzające do polepszania funkcjonowania lokalnej gospodarki, min. dzięki lepszemu wykorzystaniu lokalnych zasobów, wzmocnieniu lokalnej przedsiębiorczości,   
a także rozwojowi sektora usług w turystyce i instytucjach otoczenia biznesu. Proponowane kierunki działań i przedsięwzięć mają na celu osiągnięcie zakładanych celów i efektów Programu w sposób zrównoważony i z poszanowaniem zasad ochrony środowiska. Ich realizacja przyczyni się w dłuższej perspektywie do polepszenia warunków życia społeczności lokalnej, min. poprzez zwiększenie zatrudnienia oraz wzrost aktywności gospodarczej i społecznej mieszkańców, czego skutkiem będzie większa liczba działających przedsiębiorstw i organizacji społecznych.

Działania miały zasięg głównie lokalny (w granicach administracyjnych gminy),   
a ich rodzaj, skala i usytuowanie i tym samym wpływ na środowisko, będzie oceniany na etapie realizacji i konkretnych inwestycji.

Głównym argumentem przemawiającym za opracowaniem programu rozwoju przedsiębiorczości jest możliwość planowego, opartego na dobrej podstawie analitycznej, realizowania działań ukierunkowanych na tworzenie jak najkorzystniejszych warunków rozwoju przedsiębiorstw z pożytkiem dla lokalnego środowiska. Definiując w jednym zdaniu cel przygotowania takiego programu, można określić go w następujący sposób: osiągnięcie jak największych korzyści społeczno-gospodarczych dla gminy, przy jak najlepszym wykorzystaniu dostępnych zasobów finansowych, organizacyjnych oraz ludzkich. Cel ten będzie możliwy do osiągniecia dzięki przygotowaniu spójnego   
i zrozumiałego dla społeczności lokalnej (w tym przedsiębiorców) programu rozwoju przedsiębiorczości.

Program został opracowany z wykorzystaniem metody ekspercko-partycypacyjnej, polegającej na powierzeniu opracowania ostatecznej wersji dokumentu ekspertom zewnętrznym, przy jednoczesnym zaangażowaniu społeczności lokalnej (w tym przedsiębiorców) w proces identyfikacji głównych barier i szans rozwoju oraz możliwych kierunków działań i realizacji wspólnych projektów.

Od strony przedsiębiorczej, sytuacja Gminy Daleszyce nie odbiega od ogólnej sytuacji gospodarczej tego regionu. Ostatnie lata przyczyniły się̨ do ukształtowania gospodarki opartej na solidnych podstawach i regułach funkcjonowania. Gospodarka   
w Polsce w dużym stopniu uzależniona jest od krajów strefy euro, w których sytuacja gospodarcza wciąż̇ jest niestabilna. Osiągniecie stabilnej dynamiki wzrostu w obszarze przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości lokalnej wymaga trafnego identyfikowania szans oraz zagrożeń́ rynkowych, a także podejmowania działań́ wyprzedzających, umożliwiających zwiększenie potencjału ekonomicznego, przede wszystkim poprzez wzrost innowacyjności i adaptacyjności przedsiębiorstw.

**1.  DIAGNOZA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W GMINIE DALESZYCE**

W części diagnostycznej Programu scharakteryzowano gospodarkę Gminy, a także wyniki analizy pogłębionej, w których mieszkańcy wskazywali m.in. czynniki utrudniające prowadzenie działalności gospodarczej w gminie. Diagnoza zawiera charakterystykę czynników wpływających na rozwój przedsiębiorczości w gminie, takich jak: potencjał gospodarczy, turystyczny i kulturowy gminy, lokalny rynek pracy oraz instytucje otoczenia biznesu.

**1.1. Charakterystyka podmiotów gospodarczych**

W Gminie Daleszyce, od kilku lat mamy do czynienia z powolnym spadkiem liczby podmiotów gospodarczych. W 2019 roku na 1000 mieszkańców gminy Daleszyce w wieku produkcyjnym przypadały 104 przedsiębiorstwa.

W strukturze gospodarczej Gminy nie ma jednej wyraźnie dominującej branży, jednakże, na podstawie danych z rejestru działalności gospodarczej, można wyróżnić handel, jako branża, w której jest zarejestrowane najwięcej podmiotów. Można wskazać kilka gałęzi gospodarki, w których Gmina posiada potencjał rozwojowy. W 2019 roku w Gminie Daleszyce nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarki narodowej   
w sektorze prywatnym na 10 tys. mieszkańców jest 100 podmiotów.

Biorąc pod uwagę wielkość podmiotów gospodarczych w przeliczeniu na 10 tysięcy mieszkańców w wieku produkcyjnym w Gminie zdecydowanie dominują podmioty zatrudniające do 9 osób. W 2019 roku było to 157 podmiotów, wszystkich zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w Gminie, co koresponduje z trendem ogólnokrajowym. Od 2011 roku zauważalny jest stały wzrost liczby podmiotów gospodarczych wszelkiej klasy wielkości.

Wskaźnik osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na 10 tys. ludności w 2019 r. wynosił w Gminie 907 osób.

**1.2. Absorpcja środków unijnych**

Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej w 2004 roku otworzyło polskim przedsiębiorcom drogę do pozyskiwania funduszy unijnych, stanowiących alternatywną wobec kredytów bankowych, formę wsparcia finansowego przedsiębiorstw. Obecna perspektywa wydatkowania środków unijnych 2014**-**2020 była w znacznym stopniu skierowana do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz gmin, które mogły liczyć na wsparcie ze środków unijnych.Stanowiło to dużą szansę dla tych przedsiębiorców, którzy zainwestowali w badania, innowacje, nowe technologie i podnoszenie konkurencyjności swoich firm. W ostatnich latach bardzo duża liczba przedsiębiorców aplikowała o środki finansowe z funduszy strukturalnych UE. Wspierane były działania mające na celu podniesienie innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw, inwestycje w nowe technologie.

**1.3. Rynek pracy**

W gminie Daleszyce na 1000 mieszkańców pracuje 96 osób. 55,3% wszystkich pracujących ogółem stanowią kobiety, a 44,7% mężczyźni.

Bezrobocie rejestrowane w gminie Daleszyce wynosiło w 2019 roku 11,7% (12,3% wśród kobiet i 11,2% wśród mężczyzn).

Wśród aktywnych zawodowo mieszkańców gminy Daleszyce 1 232 osób wyjeżdża do pracy do innych gmin, a 325 pracujących przyjeżdża do pracy spoza gminy - tak więc saldo przyjazdów i wyjazdów do pracy wynosi -907.

52,8% aktywnych zawodowo mieszkańców gminy Daleszyce pracuje w sektorze rolniczym (rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo), 16,2% w przemyśle   
i budownictwie, a 10,6% w sektorze usługowym (handel, naprawa pojazdów, transport, zakwaterowanie i gastronomia, informacja i komunikacja) oraz 0,5% pracuje w sektorze finansowym (działalność finansowa i ubezpieczeniowa, obsługa rynku nieruchomości).

**1.4. Instytucje otoczenia biznesu**

Instytucje otoczenia biznesu (IOB) to podmioty dysponujące bazą materialną i techniczną oraz kapitałem intelektualnym niezbędnym do świadczenia usług na rzecz sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw.  Zadania instytucji otoczenia biznesu to m.in wspieranie przedsiębiorczości, ułatwianie rozpoczynania działalności gospodarczej   
i pomoc nowo tworzonym przedsiębiorcom - poprzez szkolenia i doradztwo, wsparcie powiązań kooperacyjnych przedsiębiorstw, tworzenie sieci współpracy, animacji środowiska innowacyjnego przedsiębiorstw, a także zapewnienie zewnętrznych źródeł finansowania.  IOB to parki technologiczne, inkubatorów przedsiębiorczości, centrów transferu technologii, które zazwyczaj zlokalizowane są w dużych miastach, natomiast   
w małych miejscowościach, są to zazwyczaj organizacje pozarządowe lub przedsiębiorstwa, które za cel swojej działalności statutowej stawiają sobie wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości.

Instytucje otoczenia biznesu, które aktywizują i wspomagają lokalnych przedsiębiorców są nierozerwalną częścią systemu przedsiębiorczości wiejskiej. Rozwój sieci współpracy przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu będzie przyczyniała się do promowania regionalnej różnorodność i do poszerzania rynków zbytu dla lokalnych produktów i usług.

## 1.5. Zagospodarowanie przestrzenne

Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego określają przeznaczenie, warunki zagospodarowania i zabudowy terenu, a także rozmieszczenie inwestycji celu publicznego. Stanowią podstawę planowania przestrzennego w gminie. Ustanawiają przepisy powszechnie obowiązujące na danym terenie, będące podstawą wydawania decyzji administracyjnych (w przeciwieństwie do studium, które wyraża jedynie politykę przestrzenną gminy).

Gminy posiadające miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego są bardziej atrakcyjne dla biznesu. Im bardziej stabilne i przewidywalne warunki lokowania firm, tym większa szansa na przyciągnięcie inwestorów. Dlatego tak ważne jest systematyczne uchwalanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego przez poszczególne gminy.

## 1.6. Turystyka

Gmina Daleszyce charakteryzuje się dużym potencjałem rozwojowym w dziedzinie turystyki krajoznawczej, weekendowej i ekoturystyki. Świadczy o tym występowanie lokalnych walorów przyrodniczo-krajobrazowych. 22 214,62 ha całkowitej powierzchni Gminy Daleszyce należy do obszarów prawnie chronionych, z czego 10 807,00 ha to parki krajobrazowe, 489,15 ha - rezerwaty i pozostałe formy ochrony przyrody na obszarach chronionego krajobrazu oraz 7,19 ha – użytki ekologiczne. Ponadto na terenie Gminy znajduje się 14 pomników przyrody. Mało zdegradowane środowisko naturalne sprawia, że lokalne walory przyrodniczo-krajobrazowe są tym bardziej cenne.  Miasto   
i Gmina Daleszyce, pretendując do bycia gminą turystyczną, powinna większy nacisk postawić na wykorzystanie i promowanie walorów turystyczno-rekreacyjnych w celu zwiększenia popytu na lokalne usługi turystyczne, agroturystyczne i ekoturystyczne oraz lokalne produkty ekologiczne.  Rozwój turystyki i rekreacji uwzględniający potrzeby ochrony środowiska przy jednoczesnych działaniach marketingowych może również pomóc Gminie pozyskać inwestorów zewnętrznych.

**2. SZANSE I BARIERY ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W GMINIE Daleszyce – ANALIZA SWOT**

**Mocne Strony Szanse**

|  |  |
| --- | --- |
| •  Korzystne położenie geograficzne i walory krajobrazowe  •  Tradycje regionu  •  Współpraca miedzy organizacjami i samorządem  •  Infrastruktura drogowa  •  Potencjał ludzki i Gospodarczy | •  Bliskość aglomeracji kieleckiej  •  Tworzenie nowych miejsc pracy  •  Rozwój budownictwa mieszkalnego •  Rozwój funkcji turystycznych powiatu •  Współpraca gospodarcza |

**Słabe Strony Zagrożenia**

|  |  |
| --- | --- |
| •  Bezrobocie  •  Niedostatecznie rozbudowana sieć kanalizacyjna  •  Zły stan nawierzchni dróg i połączeń́ komunikacyjnych  •  Niski stan świadomości ekologicznej społeczeństwa | •  Zagrożenie środowiska naturalnego  •  Zmniejszenie bezpieczeństwa obywateli  •  Pogarszające się̨ warunki bytowe ludności  •  Niestabilne i niespójne prawo |

Analiza SWOT – szanse i zagrożenia rozwoju Gminy Daleszyce

**Mocne strony Słabe strony Szanse Zagrożenia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| • Atrakcyjne położenie gminy • Walory krajobrazowe miasta • Dobrze zachowane środowisko naturalne • Położenie przy drodze krajowej • Oczyszczalnia ścieków • Wysoka jakość wody • Relatywnie niskie ceny gruntów rolnych • Dostęp do edukacji • Niskie ceny mieszkań | • Zły stan techniczny niektórych obiektów  • Mała ilość ścieżek rowerowych • Słaba baza noclegowo – gastronomiczna • Niewystarczająca promocja gminy • Mała liczba terenów pod inwestycje • Brak uzbrojenia terenów pod inwestycje  •  Zły stan techniczny dróg  •  Mało miejsc parkingowych na terenie gminy • Emisja zanieczyszczeń z palenisk domowych • Mała liczba podmiotów gospodarczych • Dominacja mikroprzedsiębiorstw  • Brak stałych form współpracy samorządu z przedsiębiorstwami | • Bliskość aglomeracji kieleckiej • Położenie w pobliżu parku krajobrazowe go  • Wzrost zainteresowania ludności, turystyką poznawczą, edukacyjną oraz rekreacyjną  • Wyznaczenie trasy turystyczne • Pozyskiwanie funduszy unijnych • Zwiększenie zainteresowania inwestycjami polskich i zagranicznych firm • Budowa obwodnicy | • Zwiększający się ruch przez gminę • Duża konkurencja wśród gmin w zakresie pozyskiwania środków unijnych  • Gwałtowne zmiany cen gruntów  • Brak kapitału na inwestycje • Niestabilny system prawny, szczególnie podatkowy • Wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej • Niska siła nabywcza polskiego społeczeństwa • Niedoinformowanie przedsiębiorców na temat możliwości pozyskiwania środków unijnych • Duża konkurencja na rynku artykułów rolniczych • Brak sprawnego systemu aktywizacji bezrobotnych • Migracja młodzieży związana z edukacją i poszukiwaniem pracy • Ubożenie społeczeństwa |
|  | • Powiększające się bezrobocie • Brak polityki w zakresie wspierania przedsiębiorczości • Brak oferty kulturalnej dla młodzieży i dorosłych  • Brak ośrodków kultury • Brak wielofunkcyjnej Sali widowiskowej • Brak kina • Niewystarczająca ilość przedszkoli  •  Starzejące się społeczeństwo  •  Niskie wykształcenie społeczności • Brak właściwie wyedukowanych pracowników (konkretne umiejętności zawodowe) | • Bliskość wyższych uczelni (Kielce)  • Współpraca z powiatem i gminami w zakresie upowszechnienia kultury  • Rozwój profilaktyki zdrowotnej w gminie  • Rozwój kształcenia ustawicznego i na odległość  • Napływ kapitału zewnętrznego | • Zła polityka rządu w zakresie ochrony zdrowia i aktywnych form zwalczania bezrobocia |

# 3. CELE PROGRAMU

Na podstawie diagnozy stanu gospodarki Gminy Daleszyce oraz architektury celów gospodarczych sformułowanych w Strategii Rozwoju Gminy, cel strategiczny Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Gminy Daleszyce został określony jako:

**Wzrost konkurencyjności gospodarczej Gminy Daleszyce**

Osiągnięcie celu strategicznego Programu przyczynia się wprost do realizacji Celu strategicznego: Trwały rozwój gospodarczy oparty na endogenicznym potencjale gminy zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju

Cel strategiczny Programu będzie wdrażany za pomocą szczegółowych działań zaplanowanych do realizacji.

**Działanie 1. Wsparcie dla przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi dla MŚP**

Wsparcie przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi dla MŚP jest działaniem kompleksowym, którego istotnym elementem jest opracowanie zasad komunikacji Urzędu Gminy z przedsiębiorstwami, obejmujących środki komunikacji elektronicznej (utworzenie listy mailingowej, przesyłanie wiadomości pocztą elektroniczną, Facebook i inne.).

Działaniem wspierającym powstawanie nowych przedsiębiorstw może być utworzenie inkubatora przedsiębiorczości. Inkubator przedsiębiorczości to instytucja o różnej formie prawnej, której celem jest wspieranie przedsiębiorczości początkujących przedsiębiorców z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, rozpoczynających lub dopiero zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą,

**Działanie 2.** **Współdziałanie w tworzeniu infrastruktury wspierającej**

Celem głównym działań w ramach działania może być przygotowanie / rozwój terenów inwestycyjnych w zakresie zapewnienie/ podniesienia standardu infrastruktury oraz polepszenia dostępności do informacji gospodarczej i technicznej oferowanych terenów inwestycyjnych, które mają istotne oddziaływanie na rozwój przedsiębiorczości   
w Gminie Daleszyce.

Jednym z aspektów wzmacniania konkurencyjności MŚP jest prowadzenie przyjaznej dla przedsiębiorców polityki zarządzania nieruchomościami należącymi do Gminy.

W celu ułatwienia przedsiębiorcom nabywania na własność gruntów użytkowanych przez nich na podstawie prawa użytkowania wieczystego nieruchomości, możliwe jest wprowadzenie bonifikaty od opłaty z tytułu przekształcenia tego prawa na własność.

Istotnym elementem współdziałanie w tworzeniu infrastruktury może być także system zachęt i ulg podatkowych dla przedsiębiorców, np. pomoc de minimis - wprowadzenie zwolnień podatkowych w podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie Gminy pod warunkiem zrealizowania na terenie Gminy inwestycji początkowej (budowa, odbudowa, rozbudowa, nadbudowa budynków i budowli lub ich części) oraz zatrudnienia określonej liczby osób.

Na konkurencyjność gospodarki bardzo duży wpływ ma jej innowacyjność. W Gminie Daleszyce tradycyjnie zlokalizowane są działalności charakteryzujące się niewielkim poziomem zaawansowania technologicznego. Podejmowane w najbliższych latach działania będą koncentrowały się na wsparciu innowacyjności w obszarze lokalnej specjalizacji oraz rozwoju systemu wsparcia i zachęt do współpracy przedsiębiorców   
z instytucjami otoczenia biznesu oraz instytucjami naukowo-badawczymi.

**Działanie 3. Rozwój funkcji turystyczno – rekreacyjnej**

Zwiększenie konkurencyjności poprzez rozwój turystyki jest kluczem do bogacenia się przedsiębiorstw, samorządów i lokalnych społeczności. Rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnej Gminy Daleszyce jako miejsca do tej pory „nie odkrytego” lub dopiero „odkrywanego” może być zatem czynnikiem wzrostu  pozycji konkurencyjnej Gminy. Celem działań podejmowanych w tym zakresie jest:

* zwiększenie turystyki przyjazdowej do Gminy,
* tworzenie warunków dla rozwoju i wzrostu konkurencyjności gospodarstw i przedsiębiorstw sektora turystycznego,
* promocję gminy jako obszaru atrakcyjnego turystycznie, w tym poprzez promowanie oferty kulturalnej.

Turystyka to, interdyscyplinarny sektor gospodarki posiadający ogromny potencjał rozwojowy. Szczególnym obszarem turystyki jest turystyka wiejska, do rozwijania której niezbędne jest stworzenie określonych warunków:

1)   turystycznego – tworzenie produktów typowych dla okresu zimowego (kuligi, biegi narciarskie) lub niezależnych od pór roku, takich jak m.in.: warsztaty nauki rzemiosła wiejskiego dla turystów (np. nauka haftu, garncarstwa, wikliniarstwa); obserwacja dzikich zwierząt za pomocą aparatów fotograficznych, lornetek i kamer,

2)   budowa obiektów małej architektury turystycznej - tworzenie zintegrowanej sieci infrastruktury turystycznej eksponującej najbardziej atrakcyjne miejsca w gminie – rozwój szlaków rowerowych, konnych, pieszych i wodnych; oznakowanie miejsc, tras   
i inne,

3)   Powstanie nowych obiektów turystycznych takich jak m.in.: karczmy wiejskie (usługi całoroczne); pola namiotowe i biwakowe (usługi sezonowe); punkty obserwacyjne   
i widokowe; sklepy z pamiątkami, wiaty z kominkiem, grille; gospodarstwa agroturystyczne i inne,

4)   Pełniejsze wykorzystanie istniejących obiektów gospodarczych: stare spichrze, stodoły i inne niewykorzystane obiekty do tworzenia bazy noclegowej, gastronomicznej   
i obsługi turystycznej,

5)   Profesjonalna organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych: tworzenie terenów rekreacyjnych; organizowanie wypożyczalni i punktów obsługi sprzętu turystyczno- sportowego (rowerów, kajaków, łodzi).

6)   Rozwój systemu informacji i rezerwacji turystycznej opartego na narzędziach internetowych w tym mediach społecznościowych.

7)   Tworzenie lokalnych biur podróży oferujących organizację kompleksowych wczasów na wsi z uwzględnieniem takich elementów jak piloci wycieczek, przewodnicy turystyczni i innych.

8)   Udostępnienie nowych miejsc i form dla działalności turystycznej

9)   Rewitalizacja obiektów dziedzictwa materialnego.

Spodziewane efekty realizacji działania to między innymi:

* wzrost ruchu turystycznego, w tym krajowej turystyki pobytowej, na obszarze Gminy,
* zwiększenie liczby miejsc pracy (osób zatrudnionych) w sektorze turystycznym,
* wzrost udziału turystyki w przychodach gminy,
* pełniejsze wykorzystanie potencjału turystycznego Gminy.

**Działanie 4.** Wsparcie dla tworzenia gospodarstw agroturystycznych   
i ekoturystycznych

Przedsiębiorczość na terenie gminy wiejskiej charakteryzuje się poszukiwaniem przez rolników i mieszkańców wsi dodatkowych i alternatywnych źródeł dochodów w swoich gospodarstwach domowych.  Niezbędna do tego jest innowacyjność, a także twórcze naśladownictwo, gdyż istnieje wiele gotowych rozwiązań, które stosunkowo łatwo można zaadaptować do warunków Gminy.

Mieszkańcy obszarów wiejskich poszukują alternatywnych lub uzupełniających źródeł dochodu, które pochodziłyby z innej niż produkcja rolna działalności gospodarczej. Tymi źródłami może być turystyka wiejska, agroturystyka i ekoturystyka.

Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich może mieć charakter różnej działalności:

**- rolniczej**, np. produkcja ziół leczniczych i przyprawowych; uprawa plantacji roślin energetycznych; hodowla kóz, królików, koni, zwierząt leśnych; uprawa grzybów; pszczelarstwo; produkcja warzyw i owoców.

**- pozarolniczej związanej bezpośrednio z rolnictwem**, np. handel hurtowy   
i detaliczny produktami rolniczymi (sklepy, punkty sprzedaży: nawozów, paszy, nasion, roślin kwiatowych); przetwórstwo artykułów rolniczych (młyny, piekarnie cukiernie, ubojnie, masarnie, mleczarnie, przetwórnie owoców); usługi produkcyjne (mechanizacyjne, remontowo-budowlane, produkcja środków ochrony roślin); działalność usługowa (serwis maszyn i ciągników rolniczych); produkcja energii elektrycznej (biogazownie rolnicze, małe elektrownie wodne)

- **pozarolniczej niezwiązanej bezpośrednio z rolnictwem,**np. usługi: rzemiosło   
i rękodzielnictwo wiejskie, warsztaty naprawcze (mechaniczno - ślusarskie), punkty usługowe (np. serwis maszyn), praca dorywcza w małych zakładach przemysłu terenowego  -  zakładach materiałów budowlanych, tartakach; różnego typu usługi np. wikliniarskie, kowalskie; remontowo-budowlane; usługi transportowe (samochody ciężarowe, autobusy); handel: sklepy wielobranżowe;  pielęgnacja krajobrazu i ochrony środowiska; muzea regionalne, skanseny;  turystyka wiejska (agroturystyka, gastronomia, usługi, działalność rekreacyjna, handel, biura turystyczne).

Z doświadczeń gmin w których powstawały gospodarstwa agroturystyczne wynika, że jedno agroturystyczne gospodarstwo wiejskie świadczące usługi noclegowo- żywieniowe może uruchomić na obszarze wiejskim około 10 innych miejsc pracy związanych   
z handlem, usługami i gastronomią.

**Działanie 5.** Organizacja imprez o charakterze ponadlokalnym, bazujących na tradycji   
i specyfice gminy

Profesjonalna turystyka wiejska to łączenie różnych pokrewnych dziedzin przedsiębiorczości wiejskiej – agroturystyki, handlu, różnych usług, gastronomii, organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych, przetwórstwa produktów żywnościowych, rękodzielnictwa i innych.  Profesjonalna turystyka wiejska nie może istnieć bez produktów lokalnych i produktów turystycznych, które będą tworzyły korzyści dla mieszkańców Gminy.

**Produkty lokalne** to najczęściej wyroby, z którymi utożsamiają się mieszkańcy miejscowości i/lub gminy. Są on produkowane w sposób nieprzemysłowy, niemasowy,   
z surowców lokalnych lub przy użyciu lokalnych metod wytwarzania. Produkt lokalny to także produkt, który dla mieszkańców danego regionu jest codzienny, pospolity, natomiast dla osób z zewnątrz stanowi coś wyjątkowego i specyficznego. Przykładowe produkty lokalne to:

- produkty spożywcze: mleczne, mięsne, z owoców i warzyw, produkty rybołówstwa, piekarnicze i cukiernicze, miody, napoje i inne,

- produkty niespożywcze: rękodzieło artystyczne, pamiątki, przedmioty codziennego użytku,

- usługi; gastronomiczne, hotelarskie, inne (np. zioła, grzyby, jaja i inne),

Produkty lokalne w połączeniu z usługami będą tworzyły produkt turystyczne (produkt turystyczny wg definicji szwajcarskiego znawcy przedmiotu C. Kaspara to komplet przedmiotów materialnych i usług, które turysta w czasie swojej podróży wykorzystuje lub konsumuje). Przykładowe produkty turystyczne możliwe do realizacji na obszarach wiejskich:

* Całoroczne wczasy rodzinne, gdzie aktywność fizyczna (rajdy rowerowe, piesze wędrówki, kuligi) łączy się z nauką garncarstwa, wikliniarstwa i tradycyjnego przetwórstwa np. wypiek chleba, wyrób serów, masła i ich degustacja,
* Zintegrowany gminny i ponadgminny szlak konny z punktami przystankowymi,   
  w których turysta może odpocząć, posilić się i zmienić konia przed dalszą podróżą,
* Cykliczne imprezy sportowo-rekreacyjne dla osób aktywnych oparte na łączących się ze sobą szlakach wodnych, rowerowych i konnych promujące zdrowy styl życia. Zwiedzanie z przewodnikiem wiejskiego ogrodu dendrologicznego połączone ze sprzedażą roślin. Kompleksowe usługi lecznicze: aromatoterapia, apiterapia, hipoterapia, minisanatoria, specyficzne diety lecznicze (odchudzające, oczyszczające i wzmacniające),
* Wiejskie zoo prezentujące pospolite i rzadkie zwierzęta gospodarskie, np. kuropatwy, pawie, perliczki, przepiórki, kozy, owce, cielęta,

Do uruchomienia produktów lokalnych i turystycznych niezbędne jest opracowanie biznes-planu związanego z wprowadzeniem produktu lub pakietu produktów lokalnych i turystycznych na rynek, wraz z uzupełniającymi badaniami rynkowymi.

**Działanie 6.** Rozwój przemysłu w oparciu o przetwórstwo rolne i kooperację

Postępujący proces globalizacji różnicuje miejsce regionów w strukturze gospodarki krajowej, tak z punktu widzenia gospodarczego, jak i społecznego. Jedne z regionów, wykorzystując coraz łatwiejszy przepływ towarów i kapitału ludzkiego, znacznie przyspieszają tempo swojego rozwoju, inne zaś pozostają na marginesie procesów rozwojowych. Istotne jest zatem poszukiwanie optymalnych proporcji między czynnikami egzogenicznymi i endogenicznymi determinującymi rozwój regionalny.

**Działanie 6.1.** Rozwój przemysłu sektora rolno-spożywczego

Czynnikami o największym znaczeniu warunkującymi rozwój przemysłu rolno – spożywczego Gminy Daleszyce są czynniki wewnętrzne (endogeniczne):

* poziom i stabilność jakości, atrakcyjności i funkcjonalność oferowanych  towarów i usług
* poziom kosztów i cen
* siła ekonomiczna przedsiębiorstw
* sprawność rynkowa firm zależna od ich organizacji i zarządzania

Do rozwoju przemysłu sektora rolno-spożywczego niezbędne jest, aby przedsiębiorstwa realizowały projekty dotyczące unowocześnienia oraz wzrost swojego potencjału przetwórczego, gdyż będzie to niezbędne do zapewnienia  zdolności partnerskiego uczestnictwa w konkurencji rynkowej.

**Działanie 6.2.** Wsparcie dla sieciowania i inicjatyw kooperacyjnych

Powiązania kooperacyjne bezpośrednio wpływają na kształtowanie się rynkowych warunków działania gospodarstw rolnych, przedsiębiorstw i innych podmiotów gospodarczych. Takie formy prowadzenia działalności gospodarczej mogą obejmować swym zasięgiem wiele sfer życia społeczno-gospodarczego środowiska gminy wiejskiej, w tym m.in. wytwarzanie i zaopatrzenie gospodarstw w środki produkcji, skup wytwarzanych artykułów rolnych i ich przetwórstwo, handel hurtowy i detaliczny, świadczenie usług produkcyjno-bytowych, finansowanie działalności gospodarczej.

Zrzeszanie się indywidualnych producentów rolnych w sformalizowane formy współdziałania jest obecnie alternatywą na poprawę gospodarowania dla wielu producentów. Powiązania kooperacyjne mogą przybierać różne formy, m.in.  kontraktacja, grupy producenckie, działalność spółdzielcza, giełdy towarowe   
i rynki hurtowe oraz klastry rolno-przemysłowe.

* **Grupy producentów rolnych / Grupy producentów owoców i warzyw -**Zainicjowanie utworzenia np. grupy producentów jaj umożliwiającej koncentrację podaży i organizowanie sprzedaży jaj. Grupa producencka ma możliwość organizowania wspólnego sortowania i pakowania jaj, magazynowania, chłodni, transportu,  logistyki i marketingu.
* **Kontraktacja**
* **Spółdzielnie rolnicze**
* **Klaster Rolno-Spożywczy.**Celem klastrów jest rozwój produkcji i kreowanie wysokiej jakości produktów spożywczych oraz stworzenie marki regionalnej produktów żywnościowych, rozpoznawalnej w regionie w kraju, a także zagranicą. Współpraca klastrowa może pozwolić na poprawę kondycji ekonomicznej firm  poprzez obniżenie kosztów produkcji i dystrybucji oraz łatwiejszą i tańszą, wspólną promocję marki.
* **Giełdy towarowe i rynki hurtowe**

Innowacyjną formą kooperacji jest tzw. rolnictwo wspierane społecznie. Podejście to polega na dialogu przedstawicieli społeczności lokalnej z rolnikami w celu wspólnego ustalenia jakiego typu produkty (np. warzywa i owoce) będą uprawiane w danym gospodarstwie. Odbiorcy mówią jakie produkty chcieliby nabyć, a rolnicy, informują jakie da się wyprodukować i jakie będą koszty wyprodukowania określonych produktów.   
W następstwie dialogu między producentami produktów rolnych, a nabywcami podpisywane są umowy cywilno-prawne.

**Działanie 7.** Promocja gospodarcza Gminy

Dla rozwoju społeczno-gospodarczego Gminy Daleszyce, kluczowe znaczenie ma pobudzanie lokalnej przedsiębiorczości, aby wzrastała liczba przedsiębiorstw w Gminie, a istniejące przedsiębiorstwa zwiększały swoją konkurencyjność.

Promocja oferty gospodarczej gminy jest sposobem wspierania lokalnego rozwoju społeczno-gospodarczego. Działania promocyjne pokazują możliwości (nie tworzą nowych możliwości) i są cierpliwym kształtowaniem wizerunku gminy jako miejsca właściwego dla odpowiednich działań. Wizerunek może mieć moc wpływania na długofalowe plany podmiotów gospodarczych, a nie tylko na bieżące decyzje. Może oddziaływać bezpośrednio i pośrednio.

**Działanie 7.1.** Udział w misjach gospodarczych organizowanych przez władze regionalne i agencje rozwoju przedsiębiorczości

Celem udziału w misjach gospodarczych jest stworzenie przedsiębiorstwom warunków do współpracy z partnerami zagranicznymi oraz nawiązanie lub rozszerzenie kontaktów handlowo - gospodarczych. Udział w misjach gospodarczych przyczynia się do nawiązania przez poszczególne przedsiębiorstwa kontaktów gospodarczych, które mogą w przyszłości zaowocować kontraktami.

Uczestnictwo przedstawicieli przedsiębiorstw w misjach gospodarczych jest niezwykle ważnym elementem promocji firm. Urząd Gminy będzie wspierał udział przedsiębiorstw w misjach gospodarczych.

Ruch miast bliźniaczych jest znany od wielu lat i jest on naturalnym elementem życia samorządowego. Związki pomiędzy gminami mają w Europie bardzo zróżnicowany charakter – od bardzo spontanicznych kontaktów kulturalnych do ścisłego współdziałania w sposób zorganizowany i oparty na wiedzy specjalistycznej. Ruch miast bliźniaczych, a w szczególności wymiana młodzieży, jest istotnym narzędziem mogącym przybliżać mieszkańcom Europę w ich codziennym życiu i zwiększać ich gotowość do pomijania uprzedzeń i stereotypów. Dlatego też jednym z przedsięwzięć promujących gminę będzie nawiązanie współpracy z gminą bliźniaczą w jednym z państw Unii Europejskiej.

**Działanie 7.2. Utrwalanie wizerunku gminy przyjaznej przedsiębiorcom**

#### W celu utrwalenia wizerunku gminy przyjaznej przedsiębiorcom niezbędne jest prowadzenie stałej akcji informacyjnej nt. form wspierania działalności gospodarczej w Gminie.

Ponadto elementem stałej akcji informacyjnej będzie informowanie mieszkańców gminy o możliwościach pozyskiwania finansowania ze środków UE w ramach RPO, PROW   
i programów krajowych oraz szkolenia w zakresie pozyskiwania tych środków.

**Działanie 7.3.** Kształtowanie postaw przedsiębiorczych

Oprócz różnego rodzaju działań skierowanych bezpośrednio do biznesu, jednym z działań realizowanych w ramach Programu Rozwoju Przedsiębiorczości będzie wspieranie rozwoju programów edukacyjnych dotyczących kształtowania postaw przedsiębiorczych, które warunkują aktywne i pełne satysfakcji uczestnictwo w życiu społeczno-gospodarczym. Projekty w tym zakresie będą przygotowywały mieszkańców do życia w warunkach gospodarki opartej na wiedzy, w której ludzie, ich postawy   
i kompetencje (wiedza i umiejętności), są najważniejszym kapitałem w każdej działalności.

Głównym celem przedsięwzięć realizowanych w ramach tego działania będzie wykształcenie w młodych ludziach skłonność do niezależnego myślenia, innowacyjności, podejmowania ryzyka, umiejętność pracy w grupie, etc.

W tym celu zakłada się wprowadzenie następujących elementów do realizowanych programów edukacyjnych w przedszkolach i szkołach, dla których organem prowadzącym jest Gmina Daleszyce.

-        promowanie postaw innowacyjnych - poprzez wizyty studyjne w podmiotach stosujących innowacje, spotkania z przedsiębiorcami, naukowcami, wynalazcami; tworzenie klubów młodego innowatora wprowadzanie do programów elementów kładących nacisk na kreatywność, naukę pracy w zespole, nacisk na zastosowanie teorii w praktyce;

-        dokształcanie nauczycieli – w kierunku rozwoju kompetencji pozwalających na wprowadzanie do metodyki nauczania elementów kreatywności;

-        konkursy gminne: młody przedsiębiorca; konkurs na najlepszy biznes plan; symulacje zakładania przedsiębiorstwa, gry edukacyjne;

-        inwestycje w pracownie nauki przedmiotu i pomoce dydaktyczne;

Zidentyfikowane powyżej wyzwania stały się punktem wyjścia do określenia wizji rozwoju lokalnej gospodarki w gminie Daleszyce do roku 2026 oraz zidentyfikowania celów i działań służących urzeczywistnieniu tej wizji.

**Wizja rozwoju lokalnej gospodarki**

Wizja rozwoju lokalnej gospodarki stanowi projekt pożądanego stanu, jaki gmina chce osiągnąć w perspektywie do roku 2026. Określa stan docelowy, do którego będą dążyć władze gminy w bliskiej współpracy z przedsiębiorcami i instytucjami otoczenia biznesu oraz innymi interesariuszami zainteresowanymi długookresowym rozwojem społeczno-gospodarczym gminy.

Zdywersyfikowana gospodarka lokalna rozwija się w oparciu o lepiej wykorzystywane zasoby lokalne oraz większą liczbę funkcjonujących przedsiębiorstw, oferujących więcej miejsc pracy, c ma korzystny wpływ na zatrudnienie i lokalny rynek pracy. Przedsiębiorcy oraz osoby zainteresowane założeniem własnej działalności gospodarczej mają lepszy dostęp do usług instytucji otoczenia biznesu, co wpływa korzystnie na poziom przedsiębiorczości w gminie i kreowanie nowych miejsc pracy.

Realizacja tak zarysowanej wizji rozwoju lokalnej gospodarki gminy Daleszyce będzie wymagała podjęcia szeregu działań, ukierunkowanych na osiągnięcie określonych celów (strategicznych i operacyjnych). Kluczowym będzie również aktywne współdziałanie władz i administracji gminnej z partnerami na poziomie lokalnym i ponadlokalnym   
w zakresie realizacji wspólnych przedsięwzięć - zarówno tych o charakterze inwestycyjnym, jak i nie inwestycyjnym. Stopień realizacji wizji będzie monitorowany przez pryzmat osiągniętych wskaźników na poziomie zaplanowanych celów strategicznych i operacyjnych.

Przyjęty cel strategiczny jest priorytetowym obszarem działań w ramach którego będą realizowane określone zadania i przedsięwzięcia służące rozwojowi gospodarki gminy   
w długofalowej perspektywie. Cele operacyjne również wynikają bezpośrednio   
z przyjętej wizji rozwoju i są odpowiedzią na główne wyzwania rozwojowe przed którymi stoi gmina i jej społeczność, jeśli chodzi o jej gospodarkę w perspektywie do 2026 roku. Wyzwania te związane są z koniecznością dalszego podnoszenia atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej gminy, co w dłuższej perspektywie powinno doprowadzić do napływu nowych inwestycji do gminy i utworzenia nowych przedsiębiorstw i miejsc pracy. Gmina potrzebuje też efektywnie funkcjonującej gospodarki, która w większym stopniu będzie wykorzystywała lokalne zasoby i potencjały, a także będzie generowała więcej miejsc pracy w istniejących i nowo powstających przedsiębiorstwach.

Dzięki odpowiedniej polityce, wdrażaniu stosownych procesów i działań instytucjonalnych, posiadane zasoby lokalnej gospodarki można wykorzystać w sposób przynoszący społeczności lokalnej pożądane rezultaty w postaci miejsc pracy, dobrobytu, ożywienia gospodarki, czystego środowiska, oszczędności surowców, zmniejszenia przestępczości, poprawy opieki medycznej i szkolnictwa, rozwoju turystyki i innych podobnych korzystnych zmian.

**4. CELE OPERACYJNE I DZIAŁANIA OPERACYJNE ORAZ ŹRÓDŁA ICH FINANSOWANIA**

Poniżej dokonano krótkiego uzasadnienia dla wybranych celów operacyjnych oraz wskazano najważniejsze działania i przedsięwzięcia jakie będą mogły być realizowane   
w ramach poszczególnych celów operacyjnych. Część ze wskazanych działań   
i przedsięwzięć będzie możliwa do zrealizowania ze środków finansowych z budżetu gminy, niektóre jednak będą wymagały podjęcia ze strony gminy i innych podmiotów znaczącego wysiłku organizacyjnego i finansowego w celu zrealizowania zaplanowanych zadań i osiągnięcia zakładanych rezultatów.

**4.1. Cele operacyjne oraz działania i przedsięwzięcia je realizujące**

Zgodnie z przyjętą logiką interwencji cele operacyjne będą realizowane w dwóch zidentyfikowanych obszarach priorytetowych. Pomyślna realizacja celów operacyjnych   
w pierwszym obszarze priorytetowym powinna uczynić gminę Daleszyce bardziej atrakcyjną dla inwestorów i turystów. Z kolei osiągnięcie celów operacyjnych w ramach drugiego obszaru priorytetowego przyczyni się do rozwoju przedsiębiorczości w gminie i bardziej efektywnego wykorzystania istniejących zasobów i potencjałów tkwiących   
w społeczności lokalnej gminy. Cele operacyjne będą możliwe do osiągnięcia dzięki realizacji określonych działań lub przedsięwzięć inwestycyjnych. Działania mają charakter bardziej ogólny i długofalowy, zaś przedsięwzięcia będą najczęściej dotyczyły realizacji konkretnego zadania lub projektu.

Cel 1. Rozwój infrastruktury poprawiającej atrakcyjność inwestycyjną gminy.

Gmina może w większym stopniu wpływać na ograniczanie barier i uwarunkowań wewnętrznych ograniczających jej atrakcyjność inwestycyjną. Tutaj istnieją głównie takie możliwości jak wyznaczanie i kompleksowe przygotowanie terenów inwestycyjnych, prowadzenie właściwej polityki w zakresie planowania przestrzennego   
i zagospodarowywania terenów i obiektów zdegradowanych i poprzemysłowych, czy też kreowanie wobec lokalnych przedsiębiorców i zewnętrznych inwestorów przyjaznej polityki podatkowej. Oprócz dbania o rozwój infrastruktury bezpośrednio związanej   
z prowadzeniem biznesu, władze gminy mogą również wpływać na poprawę atrakcyjności inwestycyjnej poprzez rozwój infrastruktury komunalnej, kulturowej, edukacyjnej i sportowo-rekreacyjnej. Dla inwestorów korzystanie z tego rodzaju infrastruktury jest równie ważne jak dostęp do infrastruktury służącej bezpośrednio biznesowi.

Oprócz wyżej wskazanych kierunków działań i przedsięwzięć, gmina w ramach swoich ustawowych kompetencji i bieżącej działalności powinna dążyć do systematycznego podnoszenia jakości życia mieszkańców. m.in. poprzez poprawę dostępu mieszkańców do podstawowej infrastruktury technicznej i społecznej, a także podnoszenie jakości oferowanych usług w zakresie edukacji, ochrony zdrowia, kultury oraz sportu   
i rekreacji. Wszelkie organizacyjne i inwestycyjne wysiłki gminy w tym zakresie będą niewątpliwie korzystnie wpływać na poprawę wizerunku gminy jako miejsca atrakcyjnego dla potencjalnych inwestorów i turystów.

Cel 2. Efektywna promocja w celu przyciągnięcia do gminy inwestorów i turystów

Realizacja działań w ramach niniejszego celu operacyjnego ma przyczynić się do uruchomienia efektywnej i długofalowej promocji gminy ukierunkowanej na przyciągnięcie większej liczby inwestorów i turystów.

W swych działaniach promocyjnych gmina powinna również bardziej efektywniej wykorzystywać swoją oficjalną stronę internetową. Strona ta powinna przede wszystkim zostać unowocześniona i bardziej wyprofilowana na potrzeby zewnętrznych inwestorów i turystów. Strona powinna zawierać kluczowe informacje ważne dla inwestora i turysty oraz szereg odniesień do innych stron z informacjami uzupełniającymi lub rozszerzającymi. Warto również zadbać o większą obecność gminy i jej oferty inwestycyjnej i turystycznej w mediach społecznościowych.

Powyższe działania są głównie ukierunkowane na przyciąganie do gminy potencjalnych inwestorów i turystów i nie wyczerpują całego katalogu działań jakie gmina może podejmować w tym zakresie. Z pewnością w większym niż dotychczas stopniu gmina powinna angażować się w inicjatywy i kampanie promocyjne organizowane przez inne instytucje (w tym głównie Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego)   
i wykorzystywać je do własnych celów promocyjnych. Uczestnictwo we wspólnych kampaniach promocyjnych podniesie skuteczność prowadzonych działań i pozwoli dotrzeć do szerszej grupy odbiorców.

Cel 3. Poprawa dostępu przedsiębiorstw do wiedzy i usług otoczenia biznesu

Jak wskazano w diagnozie przedsiębiorcy prowadzący swoją działalność gospodarczą na terenie gminy Daleszyce mają utrudniony dostęp do wiedzy i profesjonalnych usług otoczenia biznesu. Na terenie gminy, jak i całym powiecie kieleckim, brakuje lokalnej instytucji otoczenia biznesu, która w sposób kompleksowy świadczyłaby usługi na rzecz przedsiębiorców. Co prawda przedsiębiorcy mają dostęp do różnych usług świadczonych przez instytucje zlokalizowane poza gminą i powiatem kieleckim, jednak usługi te mają charakter ogólny i nie zawsze dostosowane są do potrzeb i oczekiwań lokalnych przedsiębiorstw. Instytucje te zwykle mają zasięg regionalny krajowy (np. Polska Agencja Rozwoju przedsiębiorczości, Bank Gospodarstwa Krajowego, Agencja Restrukturyzacji   
i Modernizacji Rolnictwa) i oferują usługi związane głównie z dystrybucją środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw i gospodarstw rolnych. Brakuje natomiast usług bardziej specjalistycznych ukierunkowanych na wsparcie przedsiębiorstw w zakresie budowania przewag konkurencyjnych, podnoszenia innowacyjności, wchodzenia na nowe rynki zbytu, współpracy z instytucjami wspomagającymi rozwój działalności (np. Kielecki Park Technologiczny) czy też radzenia sobie z obowiązującymi wymogami   
i normami (np. w zakresie ochrony środowiska, prawa konsumenckiego, ochrony danych osobowych itp.).

Kierunkiem działania w zakresie poprawy dostępności przedsiębiorców do usług otoczenia biznesu powinno być przede wszystkim usprawnienie istniejącego systemu obsługi biznesu w gminie i jego otwarcie na nowe wyzwania i oczekiwania przedsiębiorców. W tym celu władze gminy powinny doprowadzić do utworzenia stałej platformy współpracy ze środowiskiem biznesu, a także zorganizowania dla przedsiębiorców stałego punktu informacyjno-doradczego, w którym będzie dostępna aktualna informacja nt. różnych form wsparcia przedsiębiorczości ze środków publicznych (krajowych i unijnych). Pracownicy punktu informacyjnego powinni blisko współpracować z innymi działającymi w mieście i powiecie instytucjami obsługującymi pomioty gospodarcze, w tym z Powiatowym Urzędem Pracy, Agencji Restrukturyzacji   
i Modernizacji Rolnictwa, Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego. Punkt informacyjny mógłby również zająć się organizacją cyklicznych spotkań z przedsiębiorcami, zapraszając na spotkania doradców i ekspertów zewnętrznych, którzy w formie wykładów lub warsztatów mogliby uzupełniać bieżącą ofertę informacyjno-doradczą punktu informacyjnego.

Większość z proponowanych powyżej działań powinna być zainicjowana przez gminę   
i prowadzona w bliskiej współpracy z lokalnie działającymi instytucjami otoczenia biznesu. Ich pomyślna realizacja powinna przyczynić się do poprawy dostępu przedsiębiorców aktualnej wiedzy oraz usług doradczo-szkoleniowych, co w dłuższej perspektywie może mieć korzystny wpływ na ich konkurencyjności i zdolności do dalszego rozwoju.

Cel 4. Wzmocnienie konkurencyjności działających podmiotów gospodarczych w gminie

Z przeprowadzonych analiz i badań wynika, iż lokalni przedsiębiorcy oraz rolnicy prowadzący gospodarstwa rolne borykają się z szeregiem problemów i barier, które skutecznie ograniczają ich konkurencyjność i perspektywy stabilnego rozwoju. Zdecydowana większość przedsiębiorstw funkcjonuje na rynku lokalnym i działa   
w branżach o niskim stopniu zaawansowania technologicznego. Najwięcej firm działa   
w branży usługowej związanej głównie z handlem, transportem, naprawami, budownictwem i rolnictwem. Tylko niewielki odsetek firm działa w branżach zaawansowanych technologii i ma w swojej ofercie produkty, sprzedawane na rynku krajowym. Pozostałym firmom brakuje takich produktów rynkowych i są z natury rzeczy skazane na konkurowanie na mało rozwojowym rynku lokalnym.

Do innych słabości lokalnych przedsiębiorstw o charakterze strukturalnym należy m.in. zaliczyć stosunkowo wysoki stopień zużycia (dekapitalizacji) środków produkcji   
i (budynków, maszyn i urządzeń) oraz brak możliwości ich odtworzenia (odnowy)   
z uzyskiwanych dochodów z bieżącej działalności gospodarczej; brak wśród przedsiębiorców wizji rozwoju własnej firmy połączony często z niską wiedzą   
i kwalifikacjami w zakresie zarządzania (przedsiębiorstwem, kadrami, procesami produkcyjnymi, logistyka, sprzedaż itp.); narastające trudności z zatrudnieniem   
i utrzymaniem wysoko wykwalifikowanych pracowników; niezadawalająca jakość oferowanych produktów i usług, co często wiąże się z niską innowacyjnością procesów produkcyjnych, itp.; utrudniony dostęp do ponadlokalnych rynków zbytu i trudności   
w poruszaniu się po tych rynkach.

Większość ze wskazanych powyżej barier rozwoju przedsiębiorcy muszą przezwyciężać sami we własnym zakresie lub w bliskiej współpracy z instytucjami otoczenia biznesu. Rola samorządu lokalnego jest w tym zakresie ograniczona. Jedynymi instrumentami oddziaływania władz gminnych na poprawę konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw mogą być działania w zakresie lepszego dostępu przedsiębiorstw do informacji i usług otoczenia biznesu czy też kreowanie przyjaznej dla lokalnego biznesu polityki podatkowej. Władze gminne mogą również podejmować działania prowadzące do większej integracji lokalnego biznesu, a także dbać o właściwą infrastrukturę do prowadzenia działalności gospodarczej (tereny inwestycyjne, lokale, media, drogi itp.).

Kluczem do pomyślnej realizacji powyższych działań będzie bliska współpraca gminy   
z podmiotami gospodarczymi (przedsiębiorstwami, rolnikami), które będą miały pomysł na rozwój swojej firmy lub gospodarstwa i podejmą wysiłek organizacyjny   
w celu zdobycia środków inwestycyjnych na zaplanowane przedsięwzięcia inwestycyjne.

Cel 5. Rozwój nowych firm i inicjatyw biznesowych dzięki lepszemu wykorzystaniu zasobów lokalnej gospodarki

Działania i przedsięwzięcia wskazane w ramach niniejszego celu operacyjnego mają służyć przede wszystkim pobudzeniu lokalnej społeczności do większej aktywności społecznej i gospodarczej. Docelowo mają one doprowadzić do większej liczby przedsiębiorstw działających w gminie, szczególnie w tych obszarach gospodarczych,   
w których gmina wykazuje duże potencjały rozwoju.

Przy identyfikacji zaproponowanych działań i przedsięwzięć kierowano się m.in. zasadami zrównoważonej gospodarki lokalnej, które m.in. zakładają: ograniczenie niepotrzebnych wycieków z gospodarki lokalnej; ożywienie wewnętrznych obrotów finansowych w ramach społeczności lokalnej; podnoszenie wartości produktów lokalnych przed sprzedaniem ich na zewnątrz, tworzenie organizacyjnych powiązań między uczestnikami procesu gospodarczego. Pod uwagę wzięto również inteligentne specjalizacje województwa świętokrzyskiego, szczególnie w zakresie rozwoju na terenie gminy sektora energetyki odnawialnej, a także ponadlokalne specjalizacje gminy Daleszyce.

**5. GŁÓWNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PROGRAMU**

W miarę możliwości, władze gminne powinny również przewidzieć odpowiednie środki na wdrażanie programu w ramach swoich corocznych budżetów finansowania działań rozwojowych w gminie. Z uwagi jednak na dość ograniczone możliwości gminy w tym zakresie, należy przede wszystkim przewidzieć środki na zbudowanie odpowiedniego zrozumienia dla idei wdrażania Programu (poprzez sfinansowanie spotkań, warsztatów, aktualizacji strony internetowej, pracy ekspertów zewnętrznych). Dodatkowo środki   
z budżetu gminy powinny być przeznaczone na wsparcie procesu przygotowania szczegółowych koncepcji (np. w zakresie funkcjonowania terenów inwestycyjnych, rozwoju sieciowych produktów turystycznych itp.), które następnie powinny być wykorzystane do opracowania wniosków aplikacyjnych, składanych do odpowiednich konkursów przez podmioty publiczne i prywatne.

**6. ETAPY I PLAN WDRAŻANIA PROGRAMU**

Przyjęta logika wdrażania Programu wynika z jednej strony z niezbędnego procesu zbudowania odpowiedniego zrozumienia i konsensusu wokół realizacji zaplanowanych działań i przedsięwzięć, zaś z drugiej podyktowana jest koniecznością skoncentrowania się na najważniejszych zadaniach, których skutecznie wdrożenie przyczyni się do uruchomienia pożądanych procesów w dłuższej perspektywie czasu. Zakłada się, że wdrażanie Programu będzie przebiegało trójetapowo.

W ramach pierwszego etapu wśród interesariuszy zostanie zbudowane właściwe zrozumienie (konsensus) dla idei wspólnego wdrażania Programu i osiągnięcia zakładanych celów i efektów. W ramach drugiego etapu, przypadającego na lata 2022-2023, zostaną opracowane koncepcje i projekty, które następnie zostaną złożone do współfinansowania do ogłaszanych konkursów w ramach regionalnego, jak i krajowych programów operacyjnych obecnej perspektywy finansowej UE. W ramach drugiego etapu zostaną również przedyskutowane i zawiązane partnerstwa na rzecz realizacji wspólnych przedsięwzięć. Z kolei trzeci etap obejmie fazę realizacji i zaplanowanych do wdrożenia projektów i przedsięwziąć. W połowie tego etapu (tj. na koniec 2024 roku) przewiduje się przeprowadzenie oceny średniookresowej realizacji programu i dokonanie ewentualnych korekt jeżeli chodzi o jego cele i zakładane efekty.

Zakłada się, że działania i przedsięwzięcia w ramach poszczególnych celów operacyjnych będą wdrażane równolegle z zachowaniem etapowości opisanej powyżej. W pierwszej kolejności należy zadbać o realizację działań i przedsięwzięć, które należą do kompetencji gminy i na które gmina ma istotny wpływ. Równolegle, w ramach współdziałania   
i konsensusu, należy dążyć do uruchomienia innych działań, w których wiodącą rolę będą odgrywać inne podmioty niż gmina (np. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, instytucje otoczenia biznesu).

Punktem wyjścia do wdrożenia zaplanowanych działań i przedsięwzięć powinno być zorganizowanie pierwszego spotkania roboczego z udziałem zainteresowanych interesariuszy, w trakcie którego byłaby możliwość poinformowania o przyjętym przez Radę Gminy Programie i jego głównych założeniach, a także zastanowienia się które   
z zaplanowanych działań powinny być realizowane w pierwszej kolejności. W trakcie spotkania przedsiębiorcy powinni mieć również możliwość zgłoszenia swoich zamierzeń biznesowych wpisujących się w realizację przyjętego Programu i służących rozwojowi gospodarczemu gminy.

**7. KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY POMIĘDZY SAMORZĄDEM TERYTORIALNYM A PRZEDSIĘBIORCAMI**

KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Racjonalizacja procedur 2. Wzrost kompetencji. 3. Wzmocnienie, poprawa wizerunku urzędu i wiarygodności urzędu 4. Dostosowanie działań legislacyjnych do potrzeb biznesu 5. Wzrost przepływu informacji. 6. Zatrudnienie – likwidacja stopy bezrobocia 7. Jasność procedur 8. Pozyskiwanie miejsc pracy. 9. Źródło informacji. 10. Wsparcie. 11. Udział w projektach – pozyskiwanie funduszy 12. Rzetelność w działaniu (satysfakcja). 13. Organizacja kursów i szkoleń. | 1. Racjonalizacja czasu. 2. Równość form podejścia urzędniczego 3. Oczekiwania w zakresie prawa lokalnego wysłuchane z uwagą 4. Pewność rozważenia każdego pomysłu 5. Realizacja założeń. 6. Ujednolicenie przepisów – równe traktowanie 7. Kapitał ludzki. 8. Dostęp do projektów unijnych. 9. Łatwość pozyskiwania kapitału. 10. Stabilizacja w działaniu. 11. Bezpieczeństwo. 12. Jasność informacji (satysfakcja). 13. Udział w szkoleniach, kursach. 14. Wiedza o planach, strategii miasta. 15. Wpływ na kształt strategii miasta. |

KORZYŚCI WYNIKAJĄCE ZE WSPÓŁPRACY DLA OBU STRON

•  Informacje o potrzebach (trendach inwestycyjnych)

•  Szkolenie w zakresie pracy z petentem, klientem

•  Motywacja

•  Pomysł, idea, nowatorskie rozwiązania, innowacyjność, racjonalizatorstwo, napływ kapitału

•  Rozwój kulturalny miasta

•  Rozwój oświaty

•  Bogacenie społeczeństwa

•  Umiejętność współpracy

•  Klastry np. spożywcze

TO, CO KAŻDA STRONA MUSI ZAOFEROWAĆ, ABY WSPÓŁPRACA BYŁA MOŻLIWA

|  |  |
| --- | --- |
| •  Przejście z administrowania na zarządzanie (trzeba skończyć z administrowaniem, współrządzenie to wyższy poziom od zarządzania)  •  Decentralizacja procesu decyzyjnego  •  Zrozumiałe i możliwie uproszczone procedury  •  Wyraźna i czytelna, aktualna informacja  •  Otwartość na klienta | •  Wyraźna i czytelna informacja  •  Przedsiębiorca (klient) jest podmiotem  •  Zaangażowanie publiczne  •  Czas  •  Nie boję się pytać (mam odwagę) |

**7.1. Wyzwania strategiczne**

W ciągu ostatnich kilkunastu lat gmina Daleszyce dokonała znaczącego postępu   
w zakresie rozbudowy podstawowej infrastruktury technicznej i społecznej, sprzyjającej jej dalszemu rozwojowi społeczno-gospodarczemu. Dzięki m.in. skutecznemu \wykorzystaniu środków unijnych udało się zmodernizować najważniejsze elementy infrastruktury niezbędnej do poprawy atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej gminy. Doszło również do podniesienia jakości życia mieszkańców gminy, m.in. poprzez lepszy dostęp do usług publicznych w zakresie edukacji, sportu i kultury oraz zdrowia i pomocy społecznej. Nastąpił także wzrost poziomu wykształcenia mieszkańców, a także zwiększa się ich aktywność obywatelska, co ma swoje odzwierciedlenie w większym uczestnictwie mieszkańców w życiu społeczno-kulturalnym gminy.

Pomimo odnotowanych sukcesów i postępu w budowaniu podstawowej infrastruktury technicznej, gmina Daleszyce, podobnie jak wiele innych gmin miejsko-wiejskich   
w województwie świętokrzyskim i Polsce, stoi przed szeregiem strategicznych wyzwań warunkujących jej dalszy rozwój. Wyzwania te mają charakter zarówno społeczny (np. niekorzystne trendy demograficzne), ekonomiczny (np. nieefektywne wykorzystanie zasobów), jak i techniczno-organizacyjny (np. niska innowacyjność i konkurencyjność lokalnych przedsiębiorstw). Poniżej skoncentrowano się głównie na wyzwaniach   
o charakterze ekonomicznym mających bezpośredni wpływ na rozwój lokalnej gospodarki. Od tego w jakim stopniu gospodarka lokalna poradzi sobie z tymi wyzwaniami zależy jej dalszy rozwój i poprawa pozycji konkurencyjnej gminy na mapie gospodarczej województwa i kraju.

Niewątpliwie głównym wyzwaniem dla miasta i gminy Daleszyce będzie poprawa jej atrakcyjności inwestycyjnej i stworzenie pozytywnego wizerunku gminy jako miejsca atrakcyjnego do inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Gmina może dążyć do tego głównie poprzez skuteczny lobbing w zakresie poprawy zewnętrznej dostępności komunikacyjnej gminy Daleszyce, w tym głównie w zakresie infrastruktury drogowej. Równie ważnym kierunkiem działań w zakresie zwiększania atrakcyjności inwestycyjnej gminy powinno być zadbanie o dostęp do uzbrojonych terenów inwestycyjnych na terenie gminy, a także zapewnienie przedsiębiorcom dostępu do dobrze wykwalifikowanych kadr - szczególnie w zakresie stanowisk technicznych (głównie w przemyśle) i inżynieryjnych (głównie w budownictwie). Gmina powinna również w dalszym ciągu dążyć do podnoszenia jakości życia mieszkańców, m.in. poprzez lepszy dostęp do infrastruktury i usług w zakresie edukacji, kultury, zdrowia, sportu   
i rekreacji.

Poważnym wyzwaniem dla gminy będzie również doprowadzenie do lepiej funkcjonującej lokalnej gospodarki, która z jednej strony powinna efektywniej wykorzystywać lokalne zasoby i potencjały (np. w zakresie leśnictwa, turystyki, energetyki odnawialnej), zaś z drugiej powinna zapewniać więcej trwałych miejsc pracy (np. w sektorze przemysłowym i usługach komercyjnych). By sprostać temu wyzwaniu należy w większym niż dotychczas stopniu dbać o rozwój lokalnej przedsiębiorczości m.in. poprzez aktywne wspieranie istniejących przedsiębiorstw oraz pomoc   
w tworzeniu nowych podmiotów. Dodatkowo władze gminy powinny podjąć intensywne starania w zakresie przyciągania zewnętrznych inwestorów do lokowania swojej działalności gospodarczej na terenie gminy i tworzenia nowych miejsc pracy. Wysiłki władz lokalnych powinny się przede wszystkim w kierunku kompleksowego przygotowania wybranych terenów inwestycyjnych ich efektywnego promowania wśród krajowych i zagranicznych inwestorów. W tym celu należy bardziej efektywnie niż dotychczas wykorzystane dostępne instrumenty finansowe w zakresie wyposażenia terenów inwestycyjnych w podstawową infrastrukturę techniczną (np. w ramach RPO WŚ) czy też nawiązanie bliższej współpracy z właściwymi instytucjami na poziomie regionu oraz kraju.

Wyzwaniem dla lokalnej gospodarki będzie również włączenie jej w regionalny   
i krajowy system specjalizacji gospodarczych. Biorąc pod uwagę określony profil lokalnej gospodarki, kluczowym będzie włączenie podmiotów z sektora rolno-spożywczego   
z terenu gminy Daleszyce w rozwój sektora biogospodarki, zakładającej zrównoważony rozwój produkcji rolnej i leśnej wraz z jej przetwarzaniem na cele spożywcze, energetyczne i zdrowotne. Punktem wyjścia powinna być bliższa współpraca podmiotów działających w zidentyfikowanych sektorach biogospodarki w ramach tworzonych na poziomie lokalnym i regionalnym łańcuchów wartości dodanej (np. w zakresie produkcji żywności, wytwarzania energii ze źródeł odnawialnych itp.). Pomocnymi formami współpracy w ramach rozwijanej biogospodarki może być dalszy rozwój grup producentów rolnych (np. w ramach PROW) czy też klastrów (w tym klastrów energetycznych tworzonych na poziomie lokalnym).

Gmina powinna również dążyć (do dalszego rozwoju lokalnego przemysłu bazując na wiodących podmiotach w tej branży oraz wykorzystując w tym zakresie instrumenty polityki reindustrializacji gospodarek w Polsce i Europie, a także wpisując się w nowe trendy technologiczne związane z rozwojem inteligentnych fabryk oraz przemysłu 4.0 (opartego na zaawansowanych technologiach robotyzacji i cyfryzacji procesów produkcyjnych w przemyśle). Rozwój przemysłu lokalnego w wymiarze krajowym   
i międzynarodowym będzie wymagał z jednej strony przełamania istotnych barier strukturalnych (np. niedostatek kapitału: mała innowacyjność i otwartość na nowe wyzwania ze strony przedsiębiorstw), zaś z drugiej strony może stanowić ważny impuls w zwiększaniu konkurencyjności lokalnej gospodarki i podmiotów w niej funkcjonujących.

W budowaniu podstaw lokalnej gospodarki gmina Daleszyce powinna również pamiętać o rozwoju usług nierynkowych, szczególnie w sektorze usług okołorolniczych budowlanych, transportowo-logistycznych i turystycznych. Przy czym rozwój sektora turystyki będzie możliwy w ramach budowanych sieciowych produktów turystycznych, wykorzystujących lokalne potencjały oraz rozwijanych już funkcjonujących inicjatyw.

Oprócz wyzwań o charakterze społecznym i ekonomicznym, lokalna gospodarka gminy Daleszyce będzie musiała również zmierzyć się z wyzwaniami związanymi z rozwojem nowych technologii i innowacji (w tym innowacji organizacyjnych i społecznych) oraz nowych modeli prowadzenia biznesu (również w ramach partnerstw publiczno-prywatnych). Wraz ze wzrostem wynagrodzeń pracowniczych, w najbliższych latach będzie coraz trudniej konkurować w oparciu o cenę i tanie koszty produkcji. Przedsiębiorcy będą musieli w coraz większym zakresie budować swoją przewagę konkurencyjną w oparciu o takie czynniki jak: innowacyjność i funkcjonalność wytworzonych produktów i usług. atrakcyjny design. Ekologiczność i przyjazność dla środowiska, lokalności produktu i jego wpływ na lokalny rynek pracy.

W przypadku nowych technologii i innowacji, kluczowym będzie aktywne zaangażowanie się przedsiębiorstw w proces realizacji projektów badawczo-rozwojowych i szkoleniowo-doradczych wspólfinansowanych ze środków unijnych w ramach perspektywy finansowej 2021-2027. Głównymi dziedzinami wiedzy będą technologie i nowe rozwiązania w zakresie komunikacji i rozwoju społeczeństwa cyfrowego, poprawy efektywności energetycznej, produkcji energii ze źródeł odnawialnych, recyclingu odpadów i gospodarki w obiegu zamkniętym, ekologicznej produkcji i przetwarzania żywności. Przedsiębiorcy będą musieli w większym niż dotychczas zakresie wykorzystywać nowe rozwiązania związane z rozwojem takich trendów jak: handel elektroniczny, przemysł 4.0, gospodarka w obiegu zamkniętym, ekonomia współdzielenia, serwicyzacja przemysłu, itp.

W dostępie do specjalistycznej wiedzy i nowych technologii przedsiębiorstwa powinny mieć wsparcie w funkcjonujących instytucjach otoczenia biznesu. Niestety, jak wykazano w diagnozie na terenie gminy nie ma ani jednej instytucji otoczenia biznesu, która   
w sposób kompleksowy zaspokajałaby potrzeby informacyjne i szkoleniowe lokalnych przedsiębiorców. Wyzwaniem strategicznym powinno być zatem stworzenie takiej instytucji w gminie w oparciu o lokalne podmioty, która z jednej strony pracowałaby pod potrzeby lokalnych przedsiębiorstw, zaś z drugiej byłaby elementem integrującym lokalny biznes na poziomie gminy Daleszyce i powiatu kieleckiego.

Analizując z kolei dostępności różnych instrumentów finansowych wspierania rozwoju przedsiębiorczości można stwierdzić, że ich oferta jest dość szeroka i obejmuje różne ścieżki finasowania rozwoju przedsiębiorstw, poczynając od kredytów i pożyczek oferowanych na zasadach komercyjnych, a kończąc na bardzo wyrafinowanych instrumentach finansowania kapitałowego (np. w formie funduszy). Niestety większość   
z oferowanych instrumentów (w tym tych współfinansowanych ze środków UE   
w postaci dotacji i pożyczek preferencyjnych) nastawiona jest na finansowanie pomysłów   
i przedstawiających się dużym poziomem innowacyjności. Te dość wygórowane wymogi w zakresie innowacyjności mogą stanowić istotne bariery dla lokalnych przedsiębiorstw, których potrzeby są bardziej zorientowane na inwestycje odtworzeniowe lub rozbudowę podstawowej infrastruktury (budynki, pomieszczenia, maszyny) służącej do wytwarzania określonych produktów lub usług.

**8. EWALUACJA I MONITORING**

Istotnym elementem wdrażania Program Rozwoju Przedsiębiorczości Gminy Daleszyce na lata 2021 – 2026 jest ewaluacja i monitoring realizacji działań́. Monitoring   
i ewaluacja są̨ dwoma ściśle połączonymi obszarami. Monitoring to proces systematycznego zbierania i analizowania ilościowych i jakościowych informacji na temat wdrażanego projektu w aspekcie rzeczowym i finansowym. Natomiast ewaluacja, to obiektywna ocena projektu, programu lub polityki na wszystkich jego etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów. Powinna ona dostarczyć́ rzetelnych   
i przydatnych informacji pozwalając wykorzystać́ zdobytą w ten sposób wiedzę   
w procesie decyzyjnym. Często dotyczy ona procesu określenia wartości lub ważności działania, polityki lub programu. Skutkiem monitoringu i dokonanej ewaluacji w tym przypadku powinny być́ ewentualne korekty i aktualizacja zapisów programu. Program Rozwoju Przedsiębiorczości Gminy Daleszyce na lata 2021 – 2026 przyjęty zostanie uchwałą Rady Gminy Daleszyce. Wykonanie uchwały powierzone zostanie Burmistrzowi Miasta i Gminy Daleszyce. W realizacji programu od strony organizacyjnej wezmą̨ udział wskazane w programie jednostki organizacyjne Gminy Daleszyce. Projekty ujęte   
w programie będą̨ monitorowane, w efekcie czego raz w roku poddane zostaną̨ ewaluacji. Częstotliwość́ monitoringu przewidziano na jeden w trakcie każdego półrocza trwania programu. Realizowane działania będą oceniane pod kątem trafności, skuteczności   
i aktualności. Wyniki monitoringu zawarte zostaną̨ w raporcie z monitoringu. Do procesu ewaluacji powołany zostanie zespół ds. monitoringu i ewaluacji Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Gminy Daleszyce na lata 2021 – 2026, w skład, którego wejdą̨ zainteresowani przedstawiciele lokalnej społeczności oraz członkowie zespołu partycypacyjnego. Powołany zostanie również̇ koordynator ds. przekazu informacji. Zakres pracy polegać́ będzie na ocenie:

* trafności projektów i zadań́ (Czy odpowiadają̨ rzeczywistym potrzebom lokalnej przedsiębiorczości?),
* skuteczności projektów i zadań́ (Czy i w jakim stopniu projekty i zadania zostały zrealizowane?),
* aktualności projektów i zadań́ (Czy projekty i zadania w danym czasie są aktualne i czy prognozy ich aktualności na dalszy okres trwania programu nie uległy zmianie?).

Ewaluacja końcowa nastąpi w ostatnim roku realizacji Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Gminy Daleszyce na lata 2021 – 2026 i stanowić́ będzie finalną ocenę̨ wszystkich działań́ związanych z realizacją ww. Programu oraz jego efektywności.